

**Fotograf:innen gründen Genossenschaft,
um die Fotoagentur *laif* in die Unabhängigkeit zu führen**

Mitte April 2022 haben zweiundzwanzig Fotograf:innen der renommierten Fotoagentur *laif* die „*laif* Genossenschaft“ ins Leben gerufen, um die Agentur, die 2015 von den damaligen *laif*-Gesellschafter*innen an die „ddp media GmbH“ verkauft wurde, wieder in das Eigentum von Fotograf:innen zu überführen. Das Projekt und ein entsprechendes Kaufangebot der „*laif* Genossenschaft eG iG“ wurde bereits an ddp übermittelt und beides wird dort grundsätzlich positiv bewertet.

Köln, den 22. April 2022**PRESSEERKLÄRUNG**

Ziel dieser Initiative ist es durch die „*laif* Genossenschaft der Fotograf:innen“ die Marke *laif* als Institution zur Wahrung und Förderung eines unabhängigen Fotojournalismus, hochqualitativer Fotografie und der Pressevielfalt zu sichern und zu fördern.

Seit über 40 Jahren dokumentieren *laif*-Fotograf:innen die Welt in Bildern: persönlich, empathisch, ungefiltert und unverwechselbar. Zusammen mit dem internationalen Netzwerk der Agentur leisten diese so einen wichtigen journalistischen und fotografischen Beitrag zur Beschreibung der Welt und zur Kommentierung unserer Gegenwart.

Damit das so bleibt, wurde das Projekt „*laif* Genossenschaft“ ins Leben gerufen. Dieser Schritt soll jetzt und vor allem langfristig ermöglichen, dass die Fotoagentur *laif* als Premiummarke erhalten bleibt und die Fotograf:innen die Kontrolle über die Nutzung und Honorierung ihrer Bilder haben.

Die Agentur *laif*, Agentur für Photos und Reportagen GmbH und ihr Team bleibt mit dem möglichen Kauf durch die Genossenschaft erhalten. Die „*laif* Genossenschaft eG iG“ wird lediglich als Eigentümerin fungieren. Die durch die Agentur vertretenen Fotograf:innen können diese Initiative unterstützen und Mitglied der Genossenschaft werden, aber müssen dies nicht zwangsläufig - genauso kann jede und jeder der Mitglied der Genossenschaft wird, nicht automatisch von *laif* als Fotoagentur vertreten werden. Gleichzeitig können auch Förder:innen, die nicht unmittelbar mit der Agentur verbunden sind, die die Initiative der Genossenschaft für einen unabhängigen Fotojournalismus unterstützen, indem sie Mitglieder der Genossenschaft werden.

Fotografie mit Haltung - das ist das Selbstverständnis von über 400 *laif*-Fotograf:innen weltweit. Belege für die Qualität und Erfahrung dieser Fotograf:innen sind zahlreiche Preise, darunter World Press Photo Awards und Pulitzer-Preise. Mehr als 40 internationale Partner, nicht zuletzt die Verlagssyndication der New York Times und der Société du Figaro, schenken der Agentur *laif* heute ihr Vertrauen.

Werdet Mitglied der *laif* Genossenschaft - unsere Bilder sind es wert !**Für mehr Informationen und die Möglichkeit der Anteilszeichnung:**